

Thông tin tình nguyện

Câu lạc bộ mạnh thường quân LIN hỗ trợ mái ấm Bà Chiêu



Các em gái mái ấm Bà Chiêu nhận học bổng của CLB Sao Bắc Đẩu

Các thành viên câu lạc bộ (CLB) mạnh thường quân Sao Bắc Đẩu đã tự nguyện quyên góp số tiền của mình hỗ trợ học bổng hỗ trợ học phí giúp em mái ấm tiếp tục việc học phổ thông. Theo yêu cầu từ phía mái ấm và các em, với số tiền còn lại, các thành viên CLB đang lên kế hoạch tổ chức một buổi dã ngoại ngoài trời.

([Hình ảnh về hoạt động CLB](#))

Câu Lạc Bộ Mạnh Thường Quân là gì?

Câu Lạc Bộ Mạnh Thường Quân là một hình thức xã hội thiện nguyện của một nhóm cá nhân đóng góp tiền (hay có khi là vật chất khác) để tạo ngân quỹ cho mục đích phát triển cộng đồng mình bằng cách tăng cường nhận thức và tham gia trong quá trình từ thiện. Thành viên câu lạc bộ mạnh thường quân đóng góp tiền của mình và cùng nhau quyết định sử dụng ngân quỹ này vào đâu.

Tuần Nghĩa hỗ trợ Trung tâm LIN

Trung tâm LIN xin chân thành chúc mừng và hân hạnh được sự tham gia tình nguyện của Tuần Nghĩa hỗ trợ lãnh vực truyền thông xã hội.



Nghĩa hiện tại đang là sinh viên chuyên ngành Công nghệ thông tin thuộc Worcester Polytechnic Institute tại Worcester, Massachusetts, United States. Trước khi tình nguyện gia nhập đội ngũ LIN, Nghĩa đã làm việc cho các tổ chức phi lợi nhuận như Tổ chức tình nguyện vì hòa bình Việt Nam và Santa Fe Complex of Art và Science, và một chương trình phi lợi nhuận mang tên American College Culture for non-English Speaking Students (ACCESS) năm 2007. Với vai trò này, Nghĩa hy vọng sẽ thu nhập thêm kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi lợi nhuận tại TP.HCM cũng như đánh giá sự hữu dụng của truyền thông xã hội và công nghệ trong việc giúp các tổ chức nâng cao chất lượng công việc.

Nhu cầu Tình nguyện viên chuyên môn:

Hiện tại Trung tâm LIN vẫn đang tiếp tục tìm kiếm các tình nguyện viên chuyên môn hỗ trợ những tổ chức phi lợi nhuận trong năm 2010.

- [Chương trình Thảo Đàn – cố vấn nhân sự](#)
- [Chương trình Thảo Đàn – cố vấn trang website](#)
- [Chương chuyên biệt Anh Minh – cố vấn về tin học](#)
- [Nhóm Những Ước Mơ Xanh – cố vấn quản lý tình nguyện viên](#)
- [Ngân hàng Mắt TP.HCM – cố vấn tài chánh và luật](#)
- [Quỹ học bổng Huỳnh Tấn Phát – cố vấn điều hành quỹ](#)

Tình nguyện viên chuyên môn hỗ trợ các tổ chức phi lợi nhuận: bài học kinh nghiệm từ Hoa Kỳ (phần II)

Trường Sơn – Trung tâm LIN

Tình nguyện viên chuyên môn là một khái niệm mới không chỉ ở Việt Nam mà còn ở nhiều nước Châu Á khác. Sau khi gia nhập đội ngũ Trung tâm LIN, tôi dần dần thấu hiểu tầm quan trọng và lợi ích của dịch vụ này hỗ trợ cho các tổ chức phi lợi nhuận tại Việt Nam. Và chuyến đi học tập kinh nghiệm 3 tuần ở Mỹ đã giúp tôi củng cố kiến thức của mình cũng như cho tôi cơ hội học hỏi kinh nghiệm thực tế từ các tổ chức phi lợi nhuận Mỹ trong việc áp dụng mô hình này vào cộng đồng của họ.

Nước Mỹ tổ chức tình nguyện viên chuyên môn như thế nào?



Ông Joey Bashevkin (CEO của Taproot Foundation) trình bày về dịch vụ tình nguyện viên chuyên môn của tổ chức mình

Các tổ chức phi lợi nhuận (NPO) giỏi thường thúc đẩy hoạt động xã hội tự nguyện trong doanh nghiệp và đề cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Việc tình nguyện đã tạo cho nhân viên cơ hội làm việc nhóm và hoạt động xã hội ngoài cơ quan. Nó cũng giúp công ty nâng cao kỹ năng nhân viên và xây dựng hình ảnh tích cực của công ty trong cộng đồng. Do tầm quan trọng của sự phát triển CSR (trách nhiệm xã

hội của doanh nghiệp) tại Mỹ, đã tạo ra một sự bùng nổ ở số lượng các cá nhân và doanh nghiệp tình nguyện tham gia phục vụ cộng đồng phi lợi nhuận.

Mặc dù có sự phát triển này, đây vẫn là một công việc có nhiều thách thức và cần thời gian để nâng cao hiểu biết và chấp nhận dịch vụ của cả hai phía doanh nghiệp và các tổ chức NPO.

Về phía doanh nghiệp, làm thế nào để chủ doanh nghiệp, giám đốc điều hành hay trưởng phòng nhân sự hiểu rõ được mục tiêu, ý nghĩa và trách nhiệm của mình trong việc khuyến khích và thúc đẩy nhân viên phục vụ cộng đồng thông qua việc cung cấp dịch vụ chuyên môn cho các tổ chức NPO.

Tình nguyện viên chuyên môn là ai?

Là những người sẵn lòng sử dụng chuyên môn, kỹ năng và kinh nghiệm của mình để hỗ trợ/giúp đỡ tình nguyện không tính phí cho một hay nhiều tổ chức phi lợi nhuận nhằm nâng cao năng lực và sự phát triển bền vững của tổ chức này.

Trong việc cung cấp dịch vụ, họ, như người cố vấn tình nguyện hơn là một tình nguyện viên thông thường, mang kiến thức và kinh nghiệm của mình hỗ trợ tổ chức. Các lĩnh vực thường gặp là: quản lý nhân sự, marketing, tin học, quản lý tài chính và dịch vụ pháp lý...

Mặc khác, để các NPO thấu hiểu sự cần thiết của dịch vụ này, cần có quá trình truyền thông, nâng cao nhận thức và tiếp cận dài lâu.

Trong các cơ hội tiếp xúc, gặp gỡ và trao đổi với các tổ chức giới thiệu và kết nối tình nguyện viên chuyên môn như Taproot foundation, Points of Light Foundation cũng như các công ty có sử dụng dịch vụ này hỗ trợ tổ chức NPO như Deloitte và Baker Hughes Corporation, có thể thấy được là việc tạo mối quan hệ và liên kết giữa công ty/ doanh nghiệp và tổ chức cung cấp dịch vụ hết sức quan trọng.

Họ sử dụng các trường hợp kết nối thành công, các mối quan hệ mật thiết giữa công ty và NPO để minh chứng cho tầm quan trọng của dịch vụ này.

Bài học kinh nghiệm



Bà Jennifer Cutaia (đại diện Baker Hughes) trình bày về CSR và tình nguyện viên chuyên môn của công ty

Các tổ chức giới thiệu tình nguyện viên chuyên môn tại Mỹ tuy không nhiều, nhưng dịch vụ họ cung cấp mang tính chuyên nghiệp cao. Họ đóng vai trò trung gian làm cầu nối để các doanh nghiệp hỗ trợ các tổ chức giới thiệu tình nguyện viên và các tổ chức NPO/NGO địa phương khác.

Trong các dịp gặp gỡ và thảo luận với các tổ chức này tại Mỹ, tôi đã băn khoăn rất nhiều về cách vận dụng các bài học kinh nghiệm vào công việc của mình tại Trung tâm Hỗ trợ Phát triển

Cộng đồng LIN và các tổ chức đối tác làm việc với tình nguyện viên chuyên môn. Sau đây là vài suy nghĩ trong việc ứng dụng:

- Sử dụng các trường hợp kết nối thành công để có thể thu hút các cá nhân có chuyên môn giỏi làm việc trong doanh nghiệp tham gia.
- Thông tin, giới thiệu để các công ty, tập đoàn và doanh nghiệp hiểu rõ tầm quan trọng của việc khuyến khích và tạo điều kiện để nhân viên của mình đóng góp cho các tổ chức NPO; coi như là một trách nhiệm đối với xã hội và cộng đồng.
- Đối với các tổ chức tiếp nhận sự hỗ trợ, việc công nhận sự đóng góp này có rất nhiều hình thức như: tặng áo thun hay huy hiệu tổ chức; bằng công nhận hay các hình thức vinh danh khác nếu có cơ hội...
- Việc tiếp cận các doanh nghiệp để giới thiệu mô hình này nên nhắm đến các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ tư vấn hơn là các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh.

- Với những người tình nguyện, cần đề cao trách nhiệm đối với xã hội cũng như những lợi ích về mặt tinh thần mà họ có thể có được. Ví dụ, một số công ty cảm nhận được đây là một phần trong chương trình trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Các công ty khác thì nhận thấy chương trình này sẽ giúp nâng cao năng lực cho nhân viên, đề cao kỹ năng lãnh đạo và cân bằng giữa áp lực công việc và đời sống của nhân viên họ.

Ở Việt Nam, với các NPO địa phương, đây sẽ là một dịch vụ cần thiết trong việc cung cấp kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm cho nhân viên của tổ chức. Đặc biệt, trong hoàn cảnh, các tổ chức NPO tại TP.HCM đang đối đầu với nguồn ngân sách giới hạn và nhân viên có kinh nghiệm thường nghĩ việc để tìm nơi khác với mức lương cao hơn và có nhiều cơ hội phát triển, vận dụng kỹ năng hơn.

Với khối doanh nghiệp, hoạt động xã hội tự nguyện trách nhiệm xã hội trong bối cảnh hiện tại vẫn là điều gì đó còn rất mơ hồ và mới chỉ có ở một vài doanh nghiệp nước ngoài. Vì vậy, việc thông tin và giới thiệu mô hình này rất cần được thực hiện, ngày càng rộng rãi để có thêm nhiều tổ chức tham gia.

Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN, đang nỗ lực trong việc áp dụng mô hình tình nguyện viên chuyên môn nhằm vào sự phát triển bền vững của các tổ chức NPO tại TP.HCM - Việt Nam.

Chúng tôi đang cố gắng thông tin và liên kết với khối doanh nghiệp nhằm tạo thêm cơ hội đóng góp cho các cá nhân có kinh nghiệm và nâng cao vai trò, trách nhiệm xã hội của khối doanh nghiệp với mong muốn tạo sự khác biệt thúc đẩy cân bằng cho mọi người dân, cộng đồng và xã hội.

Ai là người thích hợp trong vai trò tình nguyện viên chuyên môn?

Thường là người từng trải, có kinh nghiệm và đã và đang làm việc là người thích hợp cho vai trò này. Mỗi tổ chức sẽ có những yêu cầu khác nhau về kỹ năng và vai trò này sẽ thích hợp nhất với những ai có trùng kinh nghiệm và kỹ năng đó. Ví dụ, một tổ chức có thâm niên 10 năm sẽ mong muốn nâng cao hệ thống quản lý tài chính sẽ tìm một người có kỹ năng và kinh nghiệm lâu năm thích ứng. Tổ chức mong muốn nâng cao nhận thức về công việc của họ cho các nhà tài trợ thường tìm người có kỹ năng marketing, thông tin hay kinh nghiệm trong việc gây quỹ.

Các loại hình tình nguyện khác nhau:

Sau đây là một vài hình thức tình nguyện khác nhau hỗ trợ tổ chức phi lợi nhuận:

- Cá nhân tham gia vào Hội đồng quản lý tổ chức nhằm nâng cao khả năng lãnh đạo của tổ chức này;
- Cố vấn cho tổ chức trong thời gian có hạn; và
- Tình nguyện viên thông thường cung cấp dịch vụ trực tiếp hay hỗ trợ công việc hành chính.

Nếu bạn mong muốn nhận được bản tin **Nhịp Cầu Tình Nguyện LIN**, vui lòng liên hệ ban biên tập bản tin tại volunteer@linvn.org hay điện thoại (84 8) 8246091