**ĐÍNH KÈM 9: THƯ GIỚI THIỆU “RÚT NGẮN KHOẢNG CÁCH” CỦA LIN GỬI CHO DOANH NGHIỆP**

*Đến Ông/ Bà/ Anh/ Chị*

*Chức vụ*

*Công ty Ngày:*

***Kính gửi Ông/ Bà/ Anh/ Chị.***

Tôi viết thư này kính mời ***Ông/ Bà/ Anh/ Chị và*** công ty XXX hỗ trợ Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách 2013 bằng cách ­­­­­tài trợ địa điểm tổ chức cho sự kiện của Quỹ vào ngày 15 tháng 9. Trong năm 2013, Quỹ sẽ tập trung hỗ trợ các tổ chức phi lợi nhuận địa phương (NPO) **làm việc với trẻ em dễ bị tổn thương.**

Trong năm 2010, Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội (MOLISA) báo cáo rằng hơn **4,3 triệu trẻ em** đang sống trong "hoàn cảnh đặc biệt", chiếm gần 18% số trẻ em ở Việt Nam. Trong số này bao gồm 1.353.458 trẻ khuyết tật, gần 300.000 trẻ bị ảnh hưởng bởi HIV và AIDS, 126.248 trẻ bị bỏ rơi và trẻ mồ côi, 28.910 trẻ làm việc trong điều kiện độc hại, hơn 21.230 trẻ lang thang, 1.805 trẻ bị lạm dụng, và 21.500 trẻ sống trong các cơ sở xã hội. **Đối với rất nhiều những trẻ em thiệt thòi, nơi duy nhất để có được sự chăm sóc sức khỏe, giáo dục, thực phẩm, chỗ ở, tư vấn và các hỗ trợ khác là tổ chức phi lợi nhuận địa phương được hưởng lợi từ Quỹ Rút Ngắn Khoảng Cách năm 2013.**

Sự kiện Rút Ngắn Khoảng Cách (Sự kiện RNKC) đã trở thành một truyền thống của Quỹ. Năm nay sẽ là **lần thứ ba** sự kiện được tổ chức. Sự kiện này sẽ quy tụ **hơn 300 cư dân của thành phố Hồ Chí Minh** bao gồm đại diện của các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các cơ quan truyền thông, cơ quan ngoại giao và nhân viên của các tổ chức quốc tế. Quý khách sẽ được mời đến gặp nhân viên của các tổ chức phi lợi nhuận làm việc với trẻ em dễ bị tổn thương, bỏ phiếu cho các dự án xã hội để giúp phân phối Quỹ và gặp gỡ với các cư dân khác có liên quan của thành phố. Sự kiện này cũng sẽ có nhiều hoạt động cho trẻ em đi cùng quý khách.

Sự kiện RNKC là một cơ hội để quảng bá hình ảnh của quý công ty nhằm tăng thêm khách hàng và lòng trung thành của nhân viên. Mỗi năm, thông tin về sự kiện này được giới thiệu đến **trên 7.000 người tại thành phố Hồ Chí Minh** thông qua phương tiện và các nguồn truyền thông trực tuyến. Ngoài ra, tất cả các nhà tài trợ Quỹ và tài trợ tổ chức sự kiện cùng được mời đến một cuộc gặp riêng, cung cấp một cơ hội duy nhất cho các nhà tài trợ gặp gỡ những người cùng chí hướng với họ và xây dựng quan hệ đối tác kinh doanh mới.

Để tiện cho quý vị, các tài liệu đính kèm giúp mô tả **một vài lựa chọn tài trợ** mà quý công ty có thể quan tâm. Bao gồm các dự thảo chương trình của sự kiện RNKC. Tôi và các đồng nghiệp của tôi tại LIN rất hân hạnh được thảo luận về các chi tiết của sự kiện bằng cách gặp trực tiếp tại quý công ty, hoặc qua điện thoại.

Chân thành cảm ơn thời gian và sự quan tâm của quý vị,

*Kính thư,*

*Chữ ký nhân viên của LIN*

*Tên nhân viên của LIN*

*Chức vụ nhân viên của LIN*

*Trung tâm Phát triền Cộng đồng LIN*

*180/47 Nguyễn Hữu Cảnh, P.22, Q.Bình Thạnh, TP.HCM
Điện thoại: 84-8-3512 0092*

*Email:* *event@linvn.org* *|| Trang web:* [www.linvn.org](http://www.linvn.org)