

Tài trợ hiện đại và vai trò của phụ nữ

16 tháng 9 năm 2014



LotusCircle
A Global Network for Women

“Tài trợ hiện đại” là gì?

Mô hình tài trợ truyền thống gồm tài trợ trực tiếp cho các tổ chức phi lợi nhuận hoặc các vấn đề xã hội:

- *Các nhà tài trợ quyết định hỗ trợ tổ chức phi lợi nhuận nào và số tiền hỗ trợ là bao nhiêu*
- *Các tổ chức Phi lợi nhuận có trách nhiệm phát triển và thực hiện các giải pháp đối với các vấn đề trong xã hội.*

“Tài trợ hiện đại” là gì?

Các mô hình mới hơn của tài trợ tập trung vào tác động:

Tài trợ có chiến lược – cố gắng tạo nên sự thay đổi một cách có hệ thống bằng cách tập trung vào nguyên nhân gốc rễ của các vấn đề xã hội

Thiện doanh – các nhà tài trợ tham gia vào các tổ chức phi lợi nhuận như các nhà đầu tư thay vì chỉ là những người đóng góp tiền, như tham gia vào ban cố vấn, hay làm việc như một nhân viên của tổ chức và hỗ trợ phát triển tổ chức đó. - Theo

Diễn đàn từ thiện Châu Á

A Global Network for Women

“Tài trợ hiện đại” là gì?

Đầu tư tác động – Các nhà tài trợ đóng vai trò như nhà đầu tư và kỳ vọng các tác động xã hội cũng như kỳ vọng đạt được mục tiêu tài chính trên khoản đầu tư.

Tài trợ xúc tác – các nhà đầu tư tập trung vào việc tạo nên sự thay đổi, nâng cao vị thế của các bên liên quan và tạo điều kiện cho các mối quan hệ hợp tác

Tài trợ xúc tác

- Các nhà tài trợ chịu trách nhiệm về việc đạt được kết quả
- Huy động và phối hợp các bên liên quan tham gia các chiến dịch lớn hơn để tạo ra sự thay đổi
- Sử dụng tất cả các công cụ có sẵn như phương tiện truyền thông đại chúng, các chiến dịch quảng cáo, vận động chính sách, sự tham gia của doanh nghiệp, vv...
- Xây dựng kiến thức mang tính chất hành động— các nhà tài trợ thu thập và chia sẻ kiến thức về một vấn đề xã hội

Phụ nữ và Tài trợ chiến lược

- Theo Viện Tài trợ chiến lược của Phụ nữ, hai dự báo chủ chốt trong tài trợ chiến lược là giáo dục và thu nhập.
- Năm 2012, phụ nữ chiếm 56 phần trăm sinh viên ở các trường đại học tại Mỹ
- Từ năm 1979, thu nhập của phụ nữ thuộc tất cả các nhóm chủng tộc ở Mỹ đã tăng trung bình hơn 20 phần trăm trong khi thu nhập của nam giới vẫn không thay đổi. (Theo Cục Thống kê Lao động Hoa Kỳ)

Phụ nữ và Tài trợ chiến lược

- Tại Mỹ, phụ nữ chiếm 43 phần trăm trong số những người giàu hàng đầu và phụ nữ nắm giữ hơn một nửa tổng tài sản tư nhân.
- Các gia đình mà phụ nữ là người đứng đầu thường có xu hướng đóng góp nhiều hơn các gia đình mà nam giới là người đứng đầu, khoản đóng góp này thường gấp đôi hoặc nhiều hơn (Theo Rockefeller Philanthropic Advisors)
- Có 9,1 triệu phụ nữ làm chủ doanh nghiệp ở Mỹ, tạo ra 1400 tỷ đô doanh thu và tuyển dụng 7,9 triệu người lao động. (Theo viện Từ thiện Phụ nữ)

Phụ nữ và Tài trợ chiến lược

- Phụ nữ chiếm 83 phần trăm trong tổng các mua sắm tiêu dùng (Theo Viện từ thiện phụ nữ)
- Các nhà tài trợ nữ giới sẵn sàng sử dụng sức ảnh hưởng của họ để thách thức những nguyên nhân gốc rễ tạo nên sự bất công và bất bình đẳng trong xã hội



Thảo luận

- Nữ giới có thể/nên đóng vai trò gì trong hoạt động tài trợ chiến lược? Cách làm từ thiện của nữ giới có sự khác biệt gì?
- Những nhà từ thiện nữ giải quyết các thách thức trong tài trợ như thế nào?
- Chúng ta đo lường thành công của việc tài trợ như thế nào? Và đo lường tác động ra sao?
- Chúng ta được hay mất gì khi dựa vào các mô hình tài trợ dựa trên số liệu?