

# ĐÍNH KÈM 3: CÁC GỢI Ý VỀ XÂY DỰNG TUYÊN BỐ TÂM NHÌN

Tuyên bố tầm nhìn truyền đạt “giấc mơ” về những điều tổ chức có thể mang lại cho cộng đồng, đất nước và thế giới. Sẽ như thế nào nếu những vấn đề có tầm quan trọng đối với tổ chức được giải quyết một cách triệt để?

Dưới đây là một số ví dụ về tuyên bố tầm nhìn của các NPO trên thực tế:

**Tổ chức Cứu trợ trẻ em:** Tầm nhìn của chúng tôi là một thế giới trong đó mọi trẻ em đều có quyền được sống, được bảo vệ, phát triển và được tham gia.

**Community Resource Exchange, New York City, Hoa Kỳ:** Vì một thành phố công bằng, vô tư và đáng sống hơn cho tất cả những người.

**Porchlight, Madison WI Hoa Kỳ:** Một sự giúp đỡ, chứ không phải bố thí. Một cơ hội thứ hai. Một chiếc giường ấm áp. Hi vọng. Cơ hội.

**Hội từ thiện trẻ em Sài Gòn (SCC), thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam:** “Xoá bỏ đói nghèo ở Việt Nam thông qua giáo dục.”

**charity: water** tin tưởng rằng chúng ta có thể chấm dứt khủng hoảng về nước trong thời đại của chúng ta bằng cách đảm bảo rằng tất cả mọi người trên hành tinh đều được tiếp cận với nhu cầu cơ bản nhất của cuộc sống – nước uống sạch.

✓ .	<b>Một tuyên bố tầm nhìn tốt cần phải...</b>
	Ngắn gọn—có thể gồm 10-15 từ hoặc ít hơn. Tuyên bố không nên dài quá 20-30 từ. Gợi ý: "Tuyên bố nên có độ dài vừa đủ để in trên một chiếc áo phông."
	Truyền cảm hứng
	Dễ hiểu
	Thực sự truyền đạt những gì NPO nỗ lực để đạt được
	Do ban lãnh đạo NPO xây dựng
	Dưới dạng văn bản

### **Xây dựng tuyên bố tầm nhìn cho NPO**

1. Hỏi những người cộng tác với NPO của anh chị—bao gồm nhân viên, thành viên ban lãnh đạo, các tình nguyện viên, và khách hàng—xem họ mô tả “giấc mơ” của họ về những điều có thể mang lại cho cộng đồng, đất nước và thế giới như thế nào. Sẽ như thế nào nếu những vấn đề quan trọng đối với họ được giải quyết một cách triệt để? Hãy ghi lại những câu trả lời của họ:

2. Đọc lại tất cả các câu trả lời. Những người được hỏi có chung tầm nhìn gì? Tóm tắt điểm chung đó thành một tuyên bố tầm nhìn ngắn gọn có thể đáp ứng được tất cả những đặc điểm của một tuyên bố tầm nhìn tốt như được liệt kê bên trên. Anh/chị cũng nên thử nhiều phương án tuyên bố tầm nhìn khác nhau.

Phác thảo một số tuyên bố tầm nhìn có thể sử dụng được:

- 1.
- 2.
- 3.

3. Thu thập ý kiến phản hồi về những phương án phác thảo từ các nhân viên, tình nguyện viên, thành viên ban lãnh đạo, khách hàng và thành viên cộng đồng. Mọi người cho rằng phương án nào sẽ truyền đạt tốt nhất tầm nhìn của NPO? Hãy sử dụng phương án đó làm tuyên bố tầm nhìn của tổ chức mình.

Tầm nhìn của NPO chúng tôi là: