

## ĐÍNH KÈM 7: XÂY DỰNG MỘT MÔ HÌNH LOGIC

NPO nên tóm tắt kết hoạch của mình dưới dạng một "mô hình logic". Mô hình logic là bản tóm tắt ngắn gọn các hoạt động chính và trình bày các hoạt động đó có liên quan như thế nào đối với các thay đổi mà tổ chức mong muốn mang lại và các vấn đề mà tổ chức mong muốn giải quyết. Có nhiều nhà tài trợ yêu cầu phải có mô hình logic đính kèm trong đơn xin tài trợ. (Hoặc các cách tiếp cận khác như khung chương trình logic, khung chương trình dựa trên kết quả, hay các hình thức khác.)

Dưới đây là ví dụ về một mô hình logic cho NPO Trẻ em biết đọc:

VẤN ĐỀ	TẦM NHÌN	SỨ MỆNH	CHIẾN LƯỢC	ĐẦU VÀO	CÁC HOẠT ĐỘNG	ĐẦU RA	KẾT QUẢ
Rất nhiều trẻ em trong độ tuổi đến trường ở Tp. HCM gặp khó khăn trong việc học đọc.	Tất cả trẻ em trong độ tuổi đến trường đều biết đọc	NPO của chúng tôi thúc đẩy khả năng đọc ở trẻ em thông qua việc tặng sách và dạy thêm cho trẻ em trong độ tuổi từ 5-8.	Xây dựng một chương trình dạy thêm sau giờ học với các giáo viên tình nguyện  Quyên góp và tặng sách cho trẻ em tham gia học trong chương trình	Các tình nguyện viên giàu kinh nghiệm  Các trường học tham gia  Nhân viên NPO  Các nhà xuất bản  Sách	Thỏa thuận hợp tác dạy thêm với các trường học  Đào tạo các tình nguyện viên giàu kinh nghiệm về dạy thêm  Tuyển chọn học sinh tham gia học  Dạy thêm  Kiểm tra tiến bộ của những trẻ tham gia học	Đến tháng Mười Hai, 2013, 50 trẻ sẽ được học ít nhất 10 tiết học  Đến tháng Mười Hai, 2013, 100 cuốn sách sẽ được tặng cho các em học sinh.	Đến tháng Tám, 2014, 80% học sinh tham gia học sẽ vượt qua đợt kiểm tra khả năng đọc.

				Học sinh tham gia học	Thu xếp quyền góp sách cho học sinh		
					Phân loại và tặng sách		

Cách xây dựng một mô hình logic:

VẤN ĐỀ	TẦM NHÌN	SỨ MỆNH	CHIẾN LƯỢC	ĐẦU VÀO	CÁC HOẠT ĐỘNG	ĐẦU RA	KẾT QUẢ
<i>Mô tả ngắn gọn vấn đề mà NPO mong muốn giải quyết.</i>	<i>Điền vào tuyên bố tầm nhìn trong bản kế hoạch chiến lược</i>	<i>Điền vào tuyên bố chiến lược trong bản kế hoạch chiến lược</i>	<i>Liệt kê các chiến lược trong bản kế hoạch chiến lược</i>	<i>Liệt kê các nguồn lực cần thiết để triển khai các chiến lược, bao gồm:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Nhân lực trong NPO</i></li> <li>• <i>Các tình nguyện viên</i></li> <li>• <i>Cán bộ của các tổ chức khác</i></li> <li>• <i>Các thiết bị hoặc tài liệu đặc thù (máy tính, phương tiện chuyên chở, v.v)</i></li> </ul>	<i>Liệt kê các hoạt động chính tổ chức sẽ thực hiện nhằm triển khai các chiến lược. (Anh/chị sẽ hiểu chi tiết hơn về các chiến lược khi xây dựng Kế hoạch Hành động)</i>	<i>Đầu ra là những kết quả hữu hình của các hoạt động—những thành tựu đạt được mà anh/chị có thể chỉ ra ngay lập tức.</i>	<i>Kết quả là những thay đổi do các hoạt động mang lại. Đó là những tác động lâu dài mà các hoạt động của tổ chức mang lại cho cộng đồng mà tổ chức hỗ trợ.</i>