**Cách làm đơn đề xuất dự án**

Vui lòng hoàn tất Mẫu Đề xuất Dự án của **Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN**. Chúng tôi đề nghị bạn đọc kỹ các hướng dẫn điền đơn từ trang số 5 trước khi điền đơn này. Nếu bạn cần hỗ trợ hay nếu bạn không hiểu bất kỳ điều khoản nào, vui lòng liên hệ đội ngũ LIN để được hướng dẫn cụ thể. Đơn đề xuất tài trợ (và/hoặc các tài liệu đính kèm) đã được điền đầy đủ phải được gửi bằngemail tớinarrowthegap@LINvn.org, đặt tiêu đề với cấu trúc: “Nộp đề xuất dự án vòng III/2015 - Tên Tổ Chức” **trước 17 giờ chiều** **ngày 13/11/2015**. VUI LÒNG GIỮ MỘT BẢN SAO MẪU ĐƠN ĐỀ XUẤT CỦA TỔ CHỨC BẠN.

Ngày đề xuất: 13/11/2015\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Danh sách tài liệu gửi về LIN *(Vui lòng đánh dấu x vào tài liệu mà tổ chức gửi)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Tài liệu** | **(x)** |
| Đề xuất dự án  | **X**  |
| Ngân sách chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm) | **X**  |
| Hoạt động chi tiết (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm) | **X**  |
| Kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án (điền trực tiếp trong đơn này hoặc đính kèm) | **X**  |
| Khung logic |  |
| Khảo sát đánh giá nhu cầu |  |
| Báo cáo dự án tương tự trước đây  | **X**  |
| Báo cáo dự án thử nghiệm |  |
| Hình ảnh  | **X**  |
| Khác: Vui lòng nêu rõ |  |
| Khác: Vui lòng nêu rõ |  |
| Khác: Vui lòng nêu rõ |  |

**Phần I – Thông tin tổ chức của bạn**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Tên tổ chức: | The Jailbreak |
| 2. | Ngày thành lập: | 10.06.2014 |
| 3. | Số giấy phép: |  |
| 4. | Địa chỉ: | 334 đường Bình Quới, phường 28, quận Bình Thạnh |
| 5. | Số điện thoại: | 090 252 35 65 |
| 6. | Website của tổ chức: | http://thejailbreak.vn |
| 7. | Trang thông tin tổ chức trên [philoinhuan.org](file:///D%3A%5CGrants%20Coordinator%5CRound%203%202015%5Cphiloinhuan.org): |  |
| 8. | Nhiệm vụ/ Mục tiêu của tổ chức là gì? |
|  | The Jailbreak Việt Nam có 3 mục tiêu chính vào thời điểm hiện tại:  |
|  | 1. Promote a **can-do attitude** to overcome challenges and attain the goals (Phát triển và lan rộng tinh thần “tôi có thể” đến giới trẻ để họ từ đó sẵn sàng đón nhận thử thách của cuộc sống và chinh phục các mục tiêu). |
|  | 2. Raise awareness of **youth development** among people in soceity (Nâng cao ý thức trách nhiệm của giới trẻ đối với cộng đồng) |
|  | 3. Enable young people to **lead the life they want** (phát triển khả năng lãnh đạo Bản thân) |
| 9. | Liệt kê các hoạt động chính của tổ chức: |
| The Jailbreak là một tổ chức còn non trẻ và hiện nay hoạt động chính của the  |
| Jailbreak Việt Nam chính là dự án “The Jailbreak – hành trình chinh phục giới hạn”.  |
| Hành trình The Jailbreak được mô phỏng theo mô hình The Jailbreak của tổ chức  |
| Raising and Giving (RAG) tại Anh. Ngoài ra, the Jailbreak còn có một số hoạt động khác dành cho các bạn thí sinh tham gia như: tuần lễ từ thiện, và các hoạt động từ thiện nhằm phát triển cộng đồng trong suốt dự án.  |

**Phần II – Thông tin liên lạc**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Người liên lạc: | Chị Phạm Thị Mỹ Ngọc |
| 2. | Vị trí/Chức danh: | Chủ tịch  |
| 3. | Số điện thoại liên lạc: | 090 252 35 65 |
| 4. | Địa chỉ Email: | clovery.ngocpham@gmail.com |

**Phần III – Dự án đề xuất tài trợ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Tên dự án: | The Jailbreak – Hành trình chinh phục giới hạn |
| 2. | Ngày bắt đầu: | 01/04/2016 |
| 3. | Ngày kết thúc: | 10/10/2016 |

4. Tóm tắt dự án

|  |
| --- |
| Dự án “The Jailbreak – hành trình chinh phục giới hạn”.  |
| Hành trình The Jailbreak được mô phỏng theo mô hình The Jailbreak của tổ chức  |
| Raising and Giving (RAG) tại Anh. Cuộc thi được thiết kế nhằm khuyến khích người chơi  |
| Vượt qua những giới hạn của bản thân. Các đội chơi khi tham gia sẽ xuất phát tại một vạch  |
| Xuất phát, cố gắng đi tới một nơi xa nhất với chi phí 0 đồng bằng hình thức xin đi quá giang.  |

Trên hành trình ấy, họ sẽ có cơ hội rèn luyện và phát triển kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng giải quyết vấn đề. Thông qua đó, Jailbreak muốn lan toả ý nghĩa của việc đi:
“Đi không chỉ là đến mà đó còn là đi để khám phá, để học hỏi, mở mang tầm mắt và đi còn đồng nghĩa với san sẻ yêu thương”/

5. Phân tích nhu cầu/vấn đề và giải thích ngắn gọn làm thế nào đề xuất dự án này sẽ đáp ứng được nhu cầu hoặc giải quyết vấn đề đó *(Nếu có, vui lòng gửi kết quả khảo sát đánh giá nhu cầu và/hoặc báo cáo kết quả dự án thử nghiệm hoặc dự án tương tự trước đây)*

|  |
| --- |
| Hiện nay, theo các khảo sát của FTA, 90% giới trẻ chọn TV, online là các loại hình giải trí  |
| yêu thích. Chính vi vần dự án hy vọng sẽ thúc đẩy các bạn bước đi, học hỏi ở các vùng đất  |
| khác nhau nhiều hơn. Ngoài ra hiện nay có rất nhiều các bạn sinh viên, học sinh có mong  |
| muốn tham gia vào các hoạt động từ thiện nhưng vẫn chưa có tổ chức nào đứng ra và hỗ trợ |
| Thông qua dự án, the Jailbreak mong muốn phát triển giới trẻ và ý thức trách nhiệm của giới |
| Trẻ đồng thời, tạo điều kiện và mong muốn giới trẻ tham gia nhiều hơn vào các hoạt động |
| Thiện nguyện. |

6. Mô tả đối tượng hưởng lợi *(Số lượng, độ tuổi và nơi sinh sống của đối tượng hưởng lợi trực tiếp và gián tiếp)*

|  |
| --- |
| The Jailbreak đặc biệt hướng tới nhóm sinh viên năng động, đam mê khám phá và mạo hiểm  |
| trong độ tuổi 18 đến 25. Ngoài ra các hoạt động từ thiện của Jailbreak hướng đến, các trẻ |
| Em bị mắc bệnh tim, hỗ trợ cho trung tâm Orphan Impact, SCC hay làng trẻ SOS. |
|  |

7. Nêu mục tiêu của dự án *(Thay đổi hoặc cải thiện nào sẽ được tạo ra khi thực hiện thành công dự án?)*

|  |
| --- |
| Tạo nên một sân chơi năng động, đầy thử thách và giàu ý nghĩa cho người tham gia  |
| và tao cơ hội cho các bạn trẻ: rèn giũa kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng xử lý vấn đề  |
| và kỹ năng lãnh đạo, khám phá bản thân và vượt lên những giới hạn vô hình, những  |
| thách thức được đặt ra, từ đó khẳng định giá trị của chính mình, tìm hiểu về văn hoá,  |
| thiên nhiên và con người ở những vùng miền khác nhau và quan trọng nhất là đóng  |
| góp vào hoạt động từ thiện và ý thức về trách nhiệm đối với xã góp vào hoạt động từ  |

thiện và ý thức về trách nhiệm đối với xã hội

8. Mô tả kết quả mong đợi của dự án *(Những sản phẩm trực tiếp của quá trình thực hiện dự án phù hợp với mục tiêu dự án đề ra)*

|  |
| --- |
| Quyên góp và giúp đỡ các dự án tổ chức như SCC, Orphan Impact và làng trẻ SOS. Tổng số  |
| Lượng thi sinh tham gia chương trình vào năm sau là hơn 200 người và tổng số tiền quyên  |
| Góp cho các tổ chức từ thiện vào năm 2016 là 100 triệu đồng. |
|  |

9. Mô tả các hoạt động dự kiến dự án cần phải thực hiện để đạt được kết quả mong đợi, cần ghi rõ thời gian biểu và khuyến khích cung cấp thông tin về người phụ trách chính cho từng hoạt động *(Có thể trình bày trực tiếp tại đây hoặc đính kèm)*

|  |
| --- |
| Đính kèm |
|  |
|  |
|  |
|  |

10. Mô tả nhân sự của dự án *(Nhân sự làm việc toàn thời gian, bán thời gian, tình nguyện viên hay cộng tác viên trong cộng đồng? Chuyên môn và Kinh nghiệm liên quan là gì?)*

|  |
| --- |
| Hiện nay the Jailbreak có tất cả 20 thành viên chính thức và 15 Cộng tác viên vẫn đang liên lạc và hoạt động với dự án trong đó: - Chị Phạm Thị Mỹ Ngọc – President: sinh viên năm 4 trường Đại học Ngoại Thương, Vice President (FTU Zone) và Campus Director (Hult Prize FTU2)* Chị Nguyễn Diệu Hương – Vice President (Finance): Sinh viên đại học Warwick, đồng sáng lập the Jailbreak
* Anh Đỗ Nguyễn Huy Hoàng – Vice President (Content and Strategy) và Advisor: Business
* Director (D2C Tek) và CTO (Reeting.com)
* Anh Nguyễn Bá Lộc - Marketing Manager: Quáng quân Young Marketer (2013)
* Anh Nguyễn Đăng Dương – Event Manager: Phó chủ tịch Jailbreak 2015
* Anh Đỗ Trọng nghĩa – Event Manager: Collaborator (Margroup)
 |

11. Mô tả tính bền vững của dự án *(Mô hình dự án có thể nhân rộng hay không? Dự án có là tiền đề cho các hoạt động nối tiếp sau khi kết thúc nhằm đạt được một mục tiêu phát triển hay sứ mệnh của tổ chức hay không? Dự án có thể tiếp tục (bằng cách này hay cách khác) sau khi kết thúc tài trợ hay không?)*

|  |
| --- |
| Dự án hoàn toàn có thể nhân rộng bởi qua kinh nghiệm 2 năm tổ chức, các bạn học sinh sinh |
| Viên vẫn rất hứng thú và mong muốn tham gia các hoạt động của the Jailbreak, đặc biệt là  |
| Các hoạt động từ thiện. Sau khi kết thúc the Jailbreak, có thể thấy các thành viên, ngày càng |
| Mong muốn được “đi” nhiều hơn, được học hỏi nhiều hơn không chỉ ở thành phố Hồ Chí  |
| Minh mà còn đi đến các vùng đất khác, giúp đỡ cộng đồng ở các nơi khác thậm chí ở ngoài |

Lãnh thổ Việt Nam

12. Mô tả kế hoạch theo dõi và đánh giá dự án *(Liệt kê chỉ số, cách thu thập chỉ số và khuyến khích nêu cách tính toán chỉ số - Có thể trình bày trực tiếp tại đây hoặc đính kèm)*

|  |
| --- |
| Để đánh giá dự án, the Jailbreak xin dựa vào các tiêu chí sau đây: |
| Về mặt truyền thông, tài trợ: 1.Affiliate partnership (Report đo lường là số lượng clb, tổ chức,media là partner của the Jailbreak) 2. Số lượng người biết đến chương trình 3. Độ phủ online: đo lường bằng kênh thông tin là partner của chương trình |
| Về mặt từ thiện:1. Số thành viên tham gia vào chương trình và tham gia vào tuần lễ từ thiện của the Jailbreak2. Tổng số tiền gây quỹ được của BTC the Jailbreak3. Tổng số tiền gây quỹ đến từ các thi sinh 4. Tổng số tiền gây quỹ đến từ các nhà tài trợ |
| Về mặt nhân sự và tổ chức: Thu thập các phiếu Feedback từ các thí sinh và người tham gia các sự kiện của the Jailbreak (chấm điểm trên thang điểm 10) |
|  |

**Phần IV – Kinh phí dự án**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Tổng kinh phí dự án (VNĐ): | 55.000.000 đồng |
| 2. | Yêu cầu tài trợ từ LIN: | 30.000.000 đồng |
| 3. | Tổ chức bạn đóng góp: | 15.000.000 đồng |
| 4. | Kinh phí từ các nhà tài trợ khác: | 15.000.000 đồng |
| *(Chú ý: Tổ chức đề nghị đang xin tài trợ từ nhiều nơi khác nhau sẽ được ưu tiên)* |
| 5.  | Trong bảng dưới đây, vui lòng điền chi tiết kinh phí của dự án *(Có thể trình bày trực tiếpp tại đây hoặc đính kèm)*: |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Hạng mục** | **Đơn vị** | **Đơn giá (VNĐ)** | **Số lượng** | **Tổng cộng** | **LIN tài trợ** |
| **1** | **Áo Thun Jailbreak** | **Cái** | **60,000 VND/ 1 cái** | **100** | **6,000,000 VND** |  |
| **2** | **Mũ Jailbreak**  | **Cái** | **13,000 VND / 1 cái** | **100** | **1,300,000** |  |
| **3** | **Venue** | **Lần** | **5,350,000 VND / 1 lần** | **2** | **10,700,000** |  |
| **4** | **Bảo hiểm cho các đội tham gia** | **Người** | **100,000 VND / 1 người** | **150** | **15,000,000 VND** |  |
| **5** | **Logistic** | **Lần event** | **2,500,000 VND / 1 lần tổ chức** | **4** | **10,000,000** |  |
| **6** | **Kỷ Niệm chương** | **Cái** | **200,000** | **10** | **2,000,000** |  |
| **TỔNG KINH PHÍ DỰ ÁN** | **30,000,000**  |
| **TỔNG KINH PHÍ YÊU CẦU LIN TÀI TRỢ** | **30,000,000** |

**Phần V – Khác**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Làm thế nào bạn biết được về vòng tài trợ nhỏ của Trung tâm LIN? |
|  | * Bản tin LIN NHỊP CẦU
* Email từ Trung tâm LIN

X Bạn bè chuyển thông tin* Khác, vui lòng ghi chi tiết:
 |  |
|  |  | **CÓ** | **KHÔNG** |
| 2. | Tổ chức đã từng nhận Quỹ tài trợ nhỏ từ Trung tâm Hỗ trợ Phát triển Cộng đồng LIN? |  | **X** |
| 3.  | Tổ chức bạn mong muốn LIN chia sẻ thông tin này với các nhà tài trợ tiềm năng khác? | **X** |  |
| 4.  | Bạn có đọc hướng dẫn đề xuất tài trợ của LIN? | X |  |

**Hướng dẫn điền đề xuất dự án**

1. Tham gia website [philoinhuan.org](http://philoinhuan.org/) nếu tổ chức chưa là thành viên.
2. Đọc kỹ các hướng dẫn sau đây và bản [Kêu gọi nộp đề xuất dự án](http://linvn.org/images/Narrow_the_gap/Round%20III.2015/LIN_RutNganKhoangCach_VongIII.2015_Keugoidexuat.pdf).
3. Để đạt yêu cầu tài trợ, mẫu đề xuất dự án cần được điền **đầy đủ**.
4. LIN khuyến khích tổ chức đề xuất tài trợ chi phí hành chính liên quan đến điều hành dự án và quản lý và/hoặc kết hợp đề nghị tài trợ từ các nguồn khác bên ngoài.
5. LIN khuyến khích các tổ chức kết hợp với nhau để cùng thực hiện dự án nếu có chung mục tiêu nhằm nâng cao tác động mà dự án tạo ra.
6. Để gửi mẫu đơn đề xuất tài trợ này, **vui lòng email** đến narrowthegap@LINvn.org, đặt tiêu đề (subject) với cấu trúc: Nộp đề xuất dự án vòng III/2015 - Tên Tổ Chức, hạn chót nhận đơn là **17g00 ngày 13 tháng 11 năm 2015 (Thứ Sáu)**.
7. Bạn sẽ nhận được thư xác nhận đơn đề nghị của bạn đã được nhận trong vòng **03** ngày làm việc.

**Quy trình đánh giá đề xuất dự án**

Giai đoạn 1: Bản đề xuất dự án được đội ngũ LIN xem xét tính hợp lệ (các tiêu chí về ngân sách dự án, tham gia website [philoinhuan.org](http://philoinhuan.org/), địa điểm và hồ sơ đề xuất)

Giai đoạn 2: Một hội đồng giám khảo là tình nguyện viên chuyên môn sẽ xem xét và đánh giá các đề xuất dự án bằng một mẫu đánh giá và chấm điểm do LIN cung cấp với những tiêu chí như sau:

*Tính rõ ràng/Phù hợp:* Đề xuất dự án được trình bày rõ ràng, hoạt động đề xuất phù hợp với mục tiêu của dự án và phù hợp với sứ mệnh của tổ chức.

*Phân tích nhu cầu:* Bản đề xuất dự án cung cấp những phân tích và chứng minh rõ ràng về thách thức mà nhóm đối tượng hưởng lợi mục tiêu đang phải đối mặt và dự án này có thể giúp họ vượt qua một hoặc nhiều trong số những rào cản đó như thế nào.

*Ngân sách*: Chi phí của những hoạt động đề xuất phải hợp lý, hiệu quả và được phân chia rõ ràng. Ưu tiên những dự án tận dụng nguồn lực địa phương (cơ sở vật chất, nhân lực, nguồn tài trợ tài chính khác).

*Tính bền vững/Có thể phát triển:* Ưu tiên cho những phương pháp can thiệp có thể chứng minh được tiềm năng nhân rộng và/hoặc mở rộng sau khi thời gian thực hiện dự án kết thúc.

*Đo lường kết quả và tác động:* Những chỉ số rõ ràng và kế hoạch đo lường hiệu quả sẽ được đánh giá cao. Bản đề xuất đưa ra phương thức giải quyết dài hạn sẽ được ưu tiên hơn những dự án đáp ứng nhu cầu ngắn hạn.

*Đội ngũ thực hiện dự án:* Có chuyên môn, kỹ năng và kinh nghiệm liên quan đến dự án.

Giai đoạn 3: Các tổ chức nộp đề xuất tài trợ có điểm cao sẽ có cơ hội gặp mặt trực tiếp với Ban xét duyệt độc lập để trình bày hoặc trả lời câu hỏi về dự án của tổ chức.

Giai đoạn 4: Công bố kết quả cuối cùng.

**Lượng giá tài trợ**

* Vui lòng xem kỹ thông tin [Kêu gọi Đề xuất Dự án](http://linvn.org/images/Narrow_the_gap/Round%20III.2015/LIN_RutNganKhoangCach_VongIII.2015_Keugoidexuat.pdf) trong đó nêu rõ tiêu chí hợp lệ và tiêu chí đánh giá
* Tổ chức có thể tham khảo các đề xuất đã được tài trợ [tại đây](http://linvn.org/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=39&Itemid=321&lang=vi)
* Tổ chức có thể gởi nhiều đề xuất nhưng các dự án phải độc lập với nhau.
* Đề xuất dự án phải có khung thời gian và chi phí rõ ràng, chi tiết, thực tế.
* Đề xuất dự án có các chỉ số rõ ràng để đo lường các thành quả - các bản đề xuất có chỉ số cụ thể, đo lường được, có thể đạt được, mang tính thực tế và có thời hạn rõ ràng (mô hình SMART) sẽ được ưu tiên.
* Thay vì cấp tài trợ, hoặc ngoài tài trợ, LIN có thể đề xuất sự hỗ trợ từ Hội đồng Quản trị và Cố vấn của LIN, tình nguyện viên chuyên môn và/hoặc nhân viên để hỗ trợ chuyên môn. (Tất nhiên, tổ chức nộp đơn có quyền quyết định nhận sự hỗ trợ này hay không).
* Những đề nghị tài trợ phải được gửi từ các nhóm tình nguyện và cộng đồng có mục đích từ thiện và không vì lợi nhuận.
* Một thái độ cam kết về tạo cơ hội bình đẳng phải được chứng minh.
* Một thái độ sẵn sàng chia sẻ bài học kinh nghiệm với các tổ chức khác.
* Cam kết làm việc trên tinh thần xây dựng quan hệ đối tác với các tổ chức khác cần được chứng tỏ.
* LIN không tài trợ các yêu cầu có mục đích sau:
* Các hoạt động không có mục đích từ thiện
* Các sự kiện tài trợ hoặc gây quỹ
* Các cá nhân
* Chi phí đi nước ngoài
* Thúc đẩy các hoạt động tôn giáo
* Thể thao mà không có yếu tố từ thiện, phát triển cộng đồng
* Các hoạt động chính trị.

**Tổ chức được chọn tài trợ**

1. Những tổ chức được chọn tài trợ được yêu cầu ký thỏa thuận tài trợ với LIN.
2. Tổ chức nhận tài trợ phải báo cáo cho LIN về quá trình của dự án (các kết quả) mỗi 6 tháng và khi kết thúc dự án. LIN bảo lưu quyền đưa ra các yêu cầu giữa kỳ về tình hình dự án và/hoặc các chuyến thăm thực tế nếu cần. Những thông tin cập nhật bổ sung, bản tin và/hoặc hình ảnh (kỹ thuật số) được đánh giá cao.
3. Những tài trợ của LIN cần được đề cập trong các báo cáo thường niên, trong báo cáo tài chính và những văn bản bản thích hợp khác.
4. Chúng tôi đánh giá cao sự hợp tác của bạn ở những quy định trên vì chúng ta thiết lập quan hệ đối tác là để cùng nhau xây dựng một cộng đồng vững mạnh hơn.